

ELLE

9 FEBRUARY 2018

> *LA BONNE ADRESSE*

LA SOCIETY ROOM

Faire ses emplettes en chaussettes, en regardant un film et devant son ordinateur, c'est follement sympathique. Mais une nouvelle tendance se dessine pour éviter la foule et le « vu sur tout le monde » : le shopping à l'ancienne, comme au « Bonheur des Dames ». L'idée ? Choisir son tissu parmi mille autres, décider de la coupe qui nous va, revoir sur-

gir un bon vieux centimètre autour de notre taille et, au final, porter des vêtements sur mesure. Un luxe hors de prix ? Pas forcément. Jouant sur cette tendance, le Society Room vient d'ouvrir ses portes derrière la Madeleine, à Paris. Une maison sur deux étages qui rappelle un club anglais, où l'on peut tout acheter, des lampes aux œuvres d'art. Fabrice Pin-

chart-Deny ou Yvan Benbanaste, les fondateurs, ont voulu refaire du shopping un art de vivre. On y organise un déjeuner, un dîner entre amis, on tâte du tissu italien d'exception, on s'offre un cadeau parmi ces basiques qui semblent avoir été créés pour nous : smokings, cuirs, chemises, mais aussi sahariennes, tuniques qui nous vont comme un gant... le tout à prix doux, pour du sur-mesure. **F.B.**

Sur rendez-vous : Society Room, 9, rue Pasquier, Paris-8^e (01 73 77 87 62) et society-room.com

